

Activiteitenverslag:

Jaarverslag 2012 is opgesteld.

Beleidsplan is geschreven voor een korte termijn en voor een lange termijn.

De entreekaartjes ontworpen in de vorm van een visitekaartje zijn in gebruik genomen.

In het DW(vakblad voor drogisterij en apotheek) is een groot interview verschenen.

De registratie is verkregen voor musea in de zorg in de Benelux, een initiatief van Hospitium Benelux.

Broad communications heeft in het museum gefilmd en deze beelden dienen als achtergrond voor een modern Zweeds bedrijf in het verpakken van geneesmiddelen in blisters, nostalgie en heden samengevoegd.

Van juli tot november is in het Bronovo ziekenhuis in den Haag een vitrine ingericht met een verhaal over voorwerpen uit het museum.

Veel vragen via de mail gesteld zijn beantwoord.

Er is een beleggingsstatuut geschreven en daarvoor is de effectenportefeuille aangepast.